

Лёгкой промышленности, как и другим отраслям, сегодня особенно необходимы поддержка и внимание со стороны государства. Многим отечественным производителям не хватает кадров, сырья и инфраструктуры. Как решить эти животрепещущие вопросы и при этом сохранить бизнес? Какая поддержка необходима компаниям лёгкой промышленности для того, чтобы осуществить в стране качественное импортозамещение, о котором все говорят? О том, с какими проблемами сейчас сталкивается отрасль лёгкой промышленности, в частности одна из фабрик по пошиву деловой женской одежды, – подробнее в интервью с владелицей ООО «Швейная фабрика Булаевич» Ольгой Михайловой.

Ольга Михайлова, «Швейная фабрика Булаевич»:

«ОТРАСЛЬ НУЖНО ВОССТАНАВЛИВАТЬ С ОСНОВ»

– *Ольга Юрьевна, несмотря на периодически возникающие в российской и мировой экономике трудности, ваше производство работает уже 20 лет. Скажите, с какими проблемами сталкиваются сегодня предприятия, работающие в сфере лёгкой промышленности? Как глобальные внешние процессы отражались на процессе развития компании?*

– Основными проблемами для всех предприятий лёгкой промышленности являются нехватка квалифицированных кадров, отсутствие тканей (подкладочной, карманной, костюмной), швейной фурнитуры (это нитки, молнии, пуговицы и т.д.), швейного оборудования, запчастей к швейному оборудованию. Все материалы и комплектующие закупаются у перекупщиков в России из-за границы, а ввиду глобальных внешних процессов ситуация усугубилась, что сильно отразилось на развитии компаний.

– *Расскажите о своей компании: какую продукцию вы производите, где расположено ваше производство, как оно оснащено, каков коллектив предприятия?*

– Швейная фабрика Андрея Булаевича основана в 1999 году. Предприятие все эти годы динамично развивается. Начали с малого: с четырёх швей и двух швейных машин. Сегодня на фабрике работает 80 человек, среди них – швеи, закройщики, гладильщики, конструкторы, менеджеры по продажам. Используются более сотни швейных, гладильных установок, в том числе настольный комплекс и машины-полуавтоматы.

В настоящий момент фабрика выпускает около шести тысяч изделий в месяц. За годы работы был значительно расширен ассортимент, усложнились задачи. Отшиваем технологически сложные классические юбки и брюки. Принципиальной позицией руководства фабрики все годы является

особое отношение к коллективу. Наиболее явно оно проявилось во время пандемии. Первоочередной задачей на предприятии считают выплату заработной платы. Во время пандемии для этого было сделано всё максимально возможное. Несмотря на то, что наша швейная фабрика не попала ни в один из списков предприятий, которые могли рассчитывать на государственную финансовую поддержку, мы нашли возможность продолжить работу. Поскольку реализовывать произведённый товар было невозможно из-за закрытых торговых центров и оптовых точек продаж, фабрику было решено переорганизовать. Тем самым предприятие внесло большой вклад в борьбу с пандемией в самый ответственный момент. Мы выпускали медицинские халаты, бахилы и комбинезоны для работы в «красной» зоне ковидных госпиталей.

– *Какие меры поддержки считаете необходимыми для развития отрасли и её предприятий?*

– Инвестирование, субсидирование, получение грантов – всё это необходимо и может помочь в развитии отрасли.

– *Сегодня многие производители вынуждены менять свои бизнес-процессы,*

Благодаря преданности любимому делу и упорству Ольга Михайлова содействовала появлению новой специальности в аграрно-технологическом техникуме «Дубна», где недавно студентов начали обучать моделированию, конструированию и шитью одежды. Своей основной целью Ольга Юрьевна видит содействие желающим научиться нужной и востребованной на рынке труда профессии.



Владелица «Швейной фабрики Булаевич» Ольга Михайлова с дочерью Анной Митишиной, исполнительным директором компании

закупать материалы или комплектующие у отечественных производителей или поставщиков из стран СНГ. Как на вашем бизнесе сказались такие перемены? Удаётся ли производить одежду достойного качества?

– К сожалению, отечественные производители сегодня не производят сырьё для выпускаемой нами продукции – деловой одежды, как и поставщики из стран СНГ.

– *Как уже было сказано выше, ваше производство за короткое время может перепрофилироваться, адаптироваться к новым условиям. Каким вы видите дальнейшее развитие отрасли лёгкой промышленности в России? Какие меры нужно принять, чтобы бизнес не «просел»?*

– Нужно восстанавливать отрасль с основ: организовывать процессы обучения в профильных колледжах по специальности «ткачиха», «швея». Следует восстановить ткацкие фабрики по производству качественной ткани премиум-класса, а также производство швейного, гладильного и раскройного оборудования.

– *Что вы можете посоветовать предпринимателям, работающим в сфере лёгкой промышленности?*

– Терпения им и веры в светлое будущее! Также считаю, что не стоит умалчивать о проблемах, если они есть.

– *Какие перспективы для своего бизнеса вы видите на ближайшие годы?*

– Видим себя не только на внутреннем рынке нашей страны и Казахстана, но и на гораздо более широком!

Подготовила
Эльвина Аптреева

Support and attention of the state have a special importance for the light industry, as well as for other industries of the country nowadays. Many domestic producers lack staff, raw materials and infrastructure. How to overcome these pressing issues and to save the business? What support is required for light industry companies in order to implement the quality import substitution in the country, discussed all over the country? The problems faced by the light industry, namely one of the factories for sewing business clothes for women, are described in more detail in the interview with Olga Mikhailova, the owner of Bulaevich Sewing Factory.

Olga Mikhailova, Bulaevich Sewing Factory:

“THE INDUSTRY NEEDS TO BE RESTORED RIGHT FROM THE BASICS”

– *Mrs. Mikhailova, despite of occasional difficulties which arise in both Russian and world economy your production works for 20 years. Would you tell us about problems which enterprises of light industry face nowadays? How have global external processes been reflected in the development of the company?*

– The main problem for all enterprises of light industry is the lack of qualified personnel, lack of fabrics (lining, pocket, costume), sewing accessories (threads, zippers, buttons, etc.), sewing equipment, spare parts for sewing equipment. All materials and components are bought from resellers in Russia overseas, and due to global external processes the situation has aggravated, which has severely affected the development of the companies.

– *Tell us about your company: what products do you produce? Where is your production located? How is it equipped? What is your staff like?*

– Andrey Bulaevich Clothing Factory was founded in 1999. The company has been dynamically developing all these years. We started with just four tailors and two sewing machines. Today the factory employs 80 people, among them – tailors, closures, ironers, designers, sales managers. There are more than a hundred sewing and ironing machines, including a flooring complex and semi-automatic machines.

At the moment the factory produces about six thousand items per month. Over the years the range of products has significantly expanded and tasks have become more sophisticated. We sew technologically demanding classic skirts and pants.

The principal position of the factory management for all years is its special attitude

to the collective. It became most obvious during the pandemic. The priority issue at the company is the payment of wages. All possible efforts were made to ensure that during the pandemic. Despite the fact that our clothing factory was not included in any of the lists of companies that could count on state financial support, we have found a possibility to continue working. As it was impossible to sell the goods produced because of the closed shopping centers and wholesale outlets,

Through her devotion to the favorite business and her persistence, Olga Mikhailova promoted the creation of a new profession at the Dubna Agrarian and Technological College, where they have recently begun to teach students modeling, designing and sewing clothes. Olga Yurievna sees her main goal as assisting those who want to learn a necessary and in-demand profession on the labor market.

it was decided to repurpose the factory. In this way, the company made a great contribution to the fight against the pandemic at the most critical moment. We produced medical gowns, shoe covers, and overalls for work in the “red zone” of covid hospitals.

– *What support measures do you consider to be necessary for the development of the industry and its enterprises?*

– Investments, subsidies, grants – all of these are necessary and can help the development of the industry.



Ольга Юрьевна Михайлова

– *Today, many manufacturers are forced to change their business processes, buy materials or components from domestic producers or suppliers from CIS countries. How did such changes influence your business? Is it possible to produce clothes of decent quality?*

– Unfortunately, domestic producers today do not produce raw materials for the products we produce – business clothes, and neither do suppliers from the CIS countries.

– *As it was mentioned above, your production can be retooled and adapted to new conditions in a short time. How do you see the further development of the light industry in Russia? What measures need to be taken so that business does not “sink”?*

– We need to restore the industry from the basics: organize training processes in specialized colleges in the specialty – weaver, tailor. Restore weaving factories for the production of high-quality premium fabrics, as well as the production of sewing, ironing and cutting equipment.

– *What advice can you give to entrepreneurs working in the light industry?*

– Patience and faith in a better future! I also believe that one should not keep silent about the problems, if there are any.

– *What prospects do you see for your business in the coming years?*

– We see ourselves not only in the domestic market of Russia and Kazakhstan, but also on a much wider!

Prepared by Elvina Aptreeva